

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Проектирование инновационных услуг</b>
Факультет	экономический
Кафедра	Менеджмента и теории экономики
Курс	4

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**  
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»  
полное наименование

Форма обучения Очная  
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Качагина Ольга Владимировна	Менеджмента и теории экономики	Ст. преподаватель

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой Менеджмента и теории экономики
 / <u>Иванова Т.Ю.</u> / «14» июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является изучение основных видов и способов правовой защиты различного рода инновационных решений, их и использования в процессе работы организации, приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых будущим специалистам для принятия экономически обоснованных решений.

### Задачи освоения дисциплины:

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть сущность управленческих решений в области инноватики как на микро-, так и на макроуровне;
- обосновать приоритетные направления инновационной деятельности различных типов организаций;
- выявить методы активизации инновационных процессов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проектирование инновационных услуг» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.09, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.03.02 Менеджмент. В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Цифровой маркетинг, Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Валютный рынок и валютные операции, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинговые исследования, Сравнительный менеджмент, Прямые коммуникации, Рекламное дело, Бенчмаркинг, Управление инновациями, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения	<p><b>знать:</b> ИД – 1 пк 3 знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач</p> <p><b>уметь:</b></p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли -	ИД – 2 пк 3 уметь воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях <b>владеть:</b> ИД – 3 пк 3 Владеть навыками Организация работы по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового отечественного и зарубежного опыта по инновационному развитию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		7	8
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	72	36	36
Аудиторные занятия:	72	36	36
Лекции	36	18	18
Семинары и практические занятия	36	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	72	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание реферата	Тестирование, Оценивание реферата	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет, Экзамен (36)	Зачет	Экзамен

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		7	8
1	2	3	4
Всего часов по дисциплине	180	72	108

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Проектирование инновационных услуг</b>							
Тема 1.1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Инновационные услуги: сущность, виды, специфика.	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Жизненный цикл инновационных услуг.	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5.	16	4	4	0	0	8	Тестирова

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Правовые основы охраны интеллектуальной собственности							ние, Оценивание реферата
Тема 1.6. Качество и инновационной услуги и подходы к его оценке	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Бизнесс-инкубаторы, технопарки, технополисы	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Венчурные фонды и венчурные фирмы	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание реферата
<b>Итого подлежит изучению</b>	144	36	36	0	0	72	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Проектирование инновационных услуг

#### Тема 1.1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Основные характеристики управления развитием. Инновации и нововведения: сходство и различие. Проблемы классификации инноваций. Инновационный процесс и его особенности для различных видов инноваций

### **Тема 1.2. Инновационные услуги: сущность, виды, специфика.**

Понятие инновационных услуг, их соотношение с интеллектуальными услугами. Основные классификации инновационных услуг

### **Тема 1.3. Жизненный цикл инновационных услуг.**

Понятие жизненного цикла инновационных услуг, отличие от жизненного цикла продукта. Этапы жизненного цикла различных видов инновационных услуг

### **Тема 1.4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг**

Особенности виолентной стратегии в сфере услуг. Особенности пациентной стратегии в сфере услуг. Особенности коммутантной стратегии в сфере услуг. Особенности эксплерентной стратегии в сфере услуг

### **Тема 1.5. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности**

Коммерческая тайна. Авторское право. Патентное право. Товарные знаки и знаки обслуживания

### **Тема 1.6. Качество инновационной услуги и подходы к его оценке**

Структурирование инновационных услуг. Единичные характеристики качества инновационных услуг. Оценка комплексного уровня качества инновационной услуги

### **Тема 1.7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги**

Основные этапы проектирования инновационных услуг. Направления инновационных коммуникаций. Модель выбора альтернатив

### **Тема 1.8. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы**

Инкубаторы бизнеса в сфере услуг. Технопарковые структуры в сфере услуг. Технополисы и наукограды

### **Тема 1.9. Венчурные фонды и венчурные фирмы**

История появления и развития венчурного бизнеса. Возможности венчурного финансирования организаций сферы услуг

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1.1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект

Вопросы к теме:

Очная форма

Специфика и различия управления функционированием и управления развитием. Соотношение понятий: новшество, нововведение, инновация. Причины разнообразия типологии инноваций. Этапы инновационного процесса и его влияние на экономическое развитие.

Очно-заочная форма

Специфика и различия управления функционированием и управления развитием. Соотношение понятий: новшество, нововведение, инновация. Причины разнообразия типологии инноваций. Этапы инновационного процесса и его влияние на экономическое развитие.

### Тема 2.2. Инновационные услуги: сущность, виды, специфика.

Вопросы к теме:

Очная форма

Соотношение понятий: инновации, инновационные услуги, интеллектуальные услуги. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии. Современные тенденции в развитии сферы инновационных услуг, отраслевые особенности (на конкретных примерах).

Очно-заочная форма

Соотношение понятий: инновации, инновационные услуги, интеллектуальные услуги. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии. Современные тенденции в развитии сферы инновационных услуг, отраслевые особенности (на конкретных примерах).

### Тема 3.3. Жизненный цикл инновационных услуг.

Вопросы к теме:

Очная форма

Базовые подходы к этапизации жизненного цикла товара. Специфика этапизации жизненного цикла инновационной услуги. Причины и сущность различий жизненного цикла для инновационных услуг определенного типа (на конкретных примерах).

Очно-заочная форма

Базовые подходы к этапизации жизненного цикла товара. Специфика этапизации жизненного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

цикла инновационной услуги. Причины и сущность различий жизненного цикла для инновационных услуг определенного типа (на конкретных примерах).

#### **Тема 4.4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг**

Вопросы к теме:

Очная форма

Понятие инновационных стратегий: причины разнообразия трактовок. Особенности инновационных стратегий в сфере услуг компаний - виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов (на конкретных примерах). Специфика стратегического развития в кризисный период для организаций сферы услуг

Очно-заочная форма

Понятие инновационных стратегий: причины разнообразия трактовок. Особенности инновационных стратегий в сфере услуг компаний - виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов (на конкретных примерах). Специфика стратегического развития в кризисный период для организаций сферы услуг.

#### **Тема 5.5. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности**

Вопросы к теме:

Очная форма

Семинар проводится в форме анализа нормативно-правовых актов в сфере охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации (4 часть Гражданского Кодекса РФ).

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны авторского права и смежных с ним прав.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны изобретений и полезных моделей.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны промышленных образцов.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, фирменных наименований.

Формы недобросовестной конкуренции.

Очно-заочная форма

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны авторского права и смежных с ним прав.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны изобретений и полезных моделей.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны промышленных образцов.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны товарных знаков, знаков

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

обслуживания, наименований мест происхождения товара, фирменных наименований.  
Формы недобросовестной конкуренции.

## **Тема 6.6. Качество инновационной услуги и подходы к его оценке**

Вопросы к теме:

Очная форма

Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки. Комплексность в оценке качества инновационных услуг.

Очно-заочная форма

Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки. Комплексность в оценке качества инновационных услуг.

## **Тема 7.7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги**

Вопросы к теме:

Очная форма

Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги. Проблематика тестирования инновационных услуг. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги.

Очно-заочная форма

Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги. Проблематика тестирования инновационных услуг. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги.

## **Тема 8.8. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы**

Вопросы к теме:

Очная форма

Возможности и направления использования услуг бизнес-инкубатора для организаций сервисной сферы. Специфика и тенденции развития технопарковых структур, их роль в инновационном проектировании услуг. Технополисы и наукограды: перспективы и преимущества для организаций-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

проектировщиков и коммерциализаторов инновационных услуг.

Очно-заочная форма

Возможности и направления использования услуг бизнес-инкубатора для организаций сервисной сферы. Специфика и тенденции развития технопарковых структур, их роль в инновационном проектировании услуг. Технополисы и наукограды: перспективы и преимущества для организаций-проектировщиков и коммерциализаторов инновационных услуг.

## **Тема 9.9. Венчурные фонды и венчурные фирмы**

Вопросы к теме:

Очная форма

Венчурные фирмы в сервисной сфере: динамика развития, зарубежный опыт, российские особенности. Специфика и проблематика обеспечения поддержки венчурными фондами инновационных компаний сервисной сферы.

Очно-заочная форма

Венчурные фирмы в сервисной сфере: динамика развития, зарубежный опыт, российские особенности. Специфика и проблематика обеспечения поддержки венчурными фондами инновационных компаний сервисной сферы..

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

### **Темы рефератов**

Тема 1. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли

Тема 2. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм

Тема 3. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности

Тема 4. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий

Тема 5. Региональные особенности маркетинговых программ инновационных услуг

Тема 6. Модель предпочтения потребителей на рынке инновационных услуг

Тема 7. Специфика становления рынка инновационных услуг в условиях глобализации

Тема 8. Управление жизненным циклом инновационных услуг

Тема 9. Моделирование жизненного цикла услуг

Тема 10. Стратегия инновационного развития

Тема 11. Формирование инновационной стратегии компании

Тема 12. Особенности патентной защиты в Российской Федерации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Тема 13. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
- Тема 14. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
- Тема 15. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
- Тема 16. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг.
- Тема 17. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки.
- Тема 18. Комплексность в оценке качества инновационных услуг.
- Тема 19. Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги.
- Тема 20. Проблематика тестирования инновационных услуг.
- Тема 21. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги.
- Тема 22. Возможности и направления использования услуг бизнес-инкубатора для организаций сервисной сферы.
- Тема 23. Специфика и тенденции развития технопарковых структур, их роль в инновационном проектировании услуг.
- Тема 24. Технополисы и наукограды: перспективы и преимущества для организаций-проектировщиков и коммерциализаторов инновационных услуг.
- Тема 25. Венчурное финансирование инноваций: особенности и перспективы
- Тема 26. Венчурное финансирование в России и его налоговое стимулирование
- Тема 27. Роль бизнес-ангелов в инновационном бизнесе

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ, ЗАЧЕТУ

### Вопросы к экзамену

1. Управление функционированием и управление развитием.
2. Роль инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности фирмы.
3. Понятие и стадии жизненного цикла инновации (ЖЦИ), этапы инновационного процесса
4. «Длинные волны» Н. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера.
5. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
6. Соотношение понятий: инновации, инновационные услуги, интеллектуальные услуги.
7. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии.
8. Современные тенденции в развитии сферы инновационных услуг, отраслевые особенности
9. Базовые подходы к этапизации жизненного цикла товара.
10. Специфика этапизации жизненного цикла инновационной услуги.
11. Выбор инновационной стратегии.
12. Место и роль нововведений в системе стратегического управления
13. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал
14. Авторское право. Патентное право
15. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
16. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг.
17. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

18. Проблематика тестирования инновационных услуг.
19. Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения.
20. Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги.
21. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги
22. Модель предпочтения потребителей на рынке инновационных услуг
23. основы функционирования бизнес - инкубаторов
24. Роль технопарков и технополисов в инновационном развитии государства
25. Модель инновационного развития наукограда
26. Венчурное финансирование инноваций: особенности и перспективы
27. Роль бизнес-ангелов в инновационном бизнесе

### **Вопросы к зачету**

1. Управление функционированием и управление развитием
2. Роль инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности фирмы
3. Понятие «инновация».
4. Классификация инноваций по содержанию, по потенциалу.
5. Понятие и стадии жизненного цикла инновации инновационной услуги, этапы инновационного процесса.
6. Сущность инновационной услуги
7. Виды инновационных услуг
8. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии
9. Понятие и стадии жизненного цикла инновации инновационной услуги, этапы инновационного процесса.
10. 1.Эталонные стратегии развития бизнеса
11. Инновационные стратегии: понятие, классификации.
12. Выбор инновационной стратегии
13. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал
14. Авторское право
15. Патентное право

16. Товарные знаки и знаки обслуживания
17. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг.
18. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки.
19. Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения.
20. Инкубаторы бизнеса – понятие, ключевые факторы успеха
- 21.
22. Технопарк – предназначение, ключевые факторы успеха
23. Технополис: понятие, элементы
24. Наугограды как российский вариант технополиса
25. Венчурные фирмы и венчурные фонды

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Проектирование инновационных услуг</b>			
Тема 1.1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Инновационные услуги: сущность, виды,	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание

<b>Название разделов и тем</b>	<b>Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)</b>
специфика.	методического и информационного обеспечения дисциплины.		реферата
Тема 1.3. Жизненный цикл инновационных услуг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Качество инновационной услуги и подходы к его оценке	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Венчурные фонды и венчурные фирмы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Проектирование инновационных услуг</b>			
Тема 1.1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.2. Инновационные услуги: сущность, виды, специфика.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.3. Жизненный цикл инновационных услуг.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.5. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.6. Качество инновационной услуги и подходы к его оценке	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.8. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата
Тема 1.9. Венчурные фонды и венчурные фирмы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание реферата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	информационного обеспечения дисциплины.		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Инновационный маркетинг : учебник / С. В. Карпова, С. П. Азарова, А. А. Арский [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 474 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535965> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13282-3 : 1869.00. / .— ISBN 0\_529236

2. Инновационный менеджмент : учебник / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 479 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535990> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17994-1 : 1889.00. / .— ISBN 0\_529231

#### дополнительная

1. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум / Т. Л. Короткова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 225 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/538134> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17986-6 : 789.00. / .— ISBN 0\_527615

2. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 326 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535910> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00347-5 : 1079.00. / .— ISBN 0\_529235

3. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540847> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17890-6 : 1299.00. / .— ISBN 0\_522165

#### учебно-методическая

1. Качагина О. В. Методические указания по изучению дисциплины и самостоятельной работе по дисциплине «Проектирование инновационных услуг» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / О. В. Качагина ; УлГУ, ИЭиБ,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Каф. управления. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 746 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2642>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_37267.

## б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Старший преподаватель	Качагина Ольга Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО